Kampagne Grundkompetenzen

Professionelle Marketinginstrumente für
die Vermittlung von Weiterbildungsangeboten

EINFACH BESSER!
LESEN. SCHREIBEN.
RECHNEN. COMPUTER.

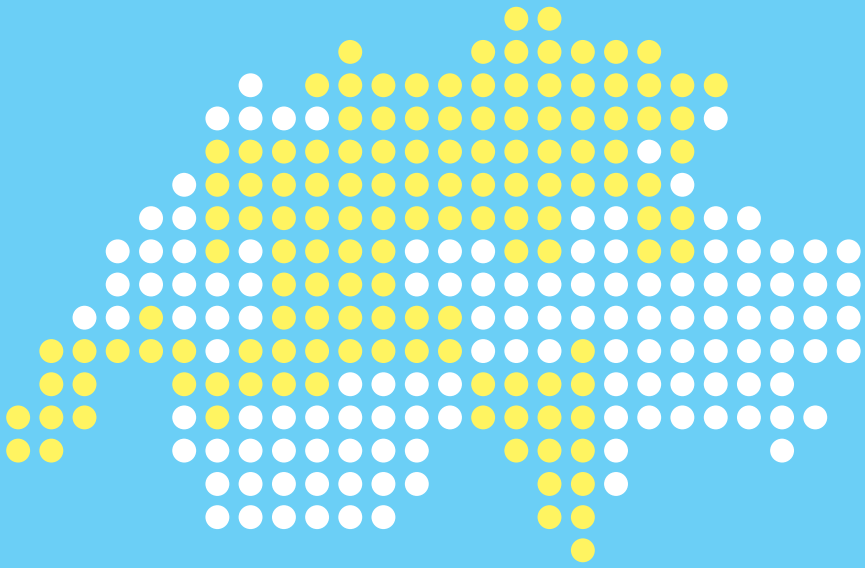
Die Trägerschaft der Kampagne bilden die Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW und der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben.

Die Kampagne wird vom Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI) mitfinanziert und von zahlreichen Partnern aktiv unterstützt, darunter Kantone, Verbände, Organisationen und Kursanbieter.

Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Fédération suisse Lire et Ecrire
Federazione svizzera Leggere e Scrivere

IKW CIFC
Interkantonale Konferenz für Weiterbildung IKW
Conférence intercantonale de la formation continue CIFC
Conferenza intercantonale della formazione continua

Die Trägerschaft der Kampagne



Übersicht Partner

Kanton Aargau, Kanton Basel-Landschaft, Kanton Basel-Stadt, Kanton Bern, Kanton Genève, Kanton Neuchâtel, Kanton St. Gallen, Kanton Thurgau, Kanton Ticino, Kanton Vaud, Arbeitsintegration Schweiz, Association Lire et Ecrire, Bildungsinstitut für Arbeitnehmende ARC, Conférence Romande de la Formation Continue CRFC, Lesen und Schreiben für Erwachsene Bern, Metropolitankonferenz Zürich, Movendo Bildungsinstitut der Gewerkschaften, Schweizerischer Baumeisterverband SBV, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM, Verband Schweizerischer Volkshochschulen VSV, Verein Lesen und Schreiben Deutsche Schweiz, Volkshochschule beider Basel

Auf dem Handy die nächste Busverbindung raussuchen, im Geschäft den Rabatt ausrechnen, der Kollegin im Büro eine Notiz schreiben oder das Steuerformular ausfüllen – für viele Menschen in der Schweiz ist dies keine Selbstverständlichkeit.

In der Schweiz haben 400 000 Erwachsene Schwierigkeiten, einfache Rechenaufgaben zu lösen. 800 000 können nicht richtig lesen und schreiben. Und trotzdem: Weniger als 0,5% der Erwachsenen gehen ihr Defizit aktiv mit einem Kursbesuch an. Denn: Eine Ausrede wie «Brille vergessen» hilft oft aus der unangenehmen Situation – aber eben leider nur kurzfristig.

Die gute Nachricht:
Ohne Ausreden geht es besser!

Die nationale Kampagne «Einfach besser!» zur Förderung von Angeboten im Bereich Grundkompetenzen hat zum Ziel, die Erwachsenen, die wegen mangelnder Grundkompetenzen Schwierigkeiten im Alltag erleben, zu Kursbesuchen für Lesen, Schreiben, Rechnen und Computer zu motivieren. Ausserdem soll die Bevölkerung für das Thema Grundkompetenzen sensibilisiert werden. Die Kampagne fördert damit gezielt die soziale Integration, die Arbeitsmarktfähigkeit und eine bessere Lebensqualität.

Helfen Sie mit!

Wir haben für die Kampagne «Einfach besser!» professionelle Marketinginstrumente wie Flyer, Plakate und Radiospots für Sie zur Nutzung bereitgestellt. Diese dienen der Bekanntmachung von Weiterbildungsangeboten und der Sensibilisierung der Bevölkerung. Durch den Einsatz dieser Instrumente leisten Sie nicht nur einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft, sondern steigern auch die Erfolgsaussichten der gemeinschaftlichen Kampagne «Einfach besser!».

«Je mehr die Kampagne präsent ist, desto grösser sind die Erfolgsaussichten!»

Übersicht der vorhandenen Marketinginstrumente

Webseite: www.besser-jetzt.ch	Gratis Hotline: 0800 47 47 47	Soziale Medien: Facebook und Twitter
Logo	Plakate/Inserate Verschiedene Formate	Flyer/Postkarte
Online Banner	Radiospots	Kurzfilm

Ihr Einsatz ist wichtig!

Mit dem gezielten Einsatz und der Verbreitung der zur Verfügung gestellten Marketinginstrumente können Sie die Vermittlung von Weiterbildungsangeboten fördern und zum Erfolg der Kampagne «Einfach besser!» beitragen.

Bestellung der Marketinginstrumente

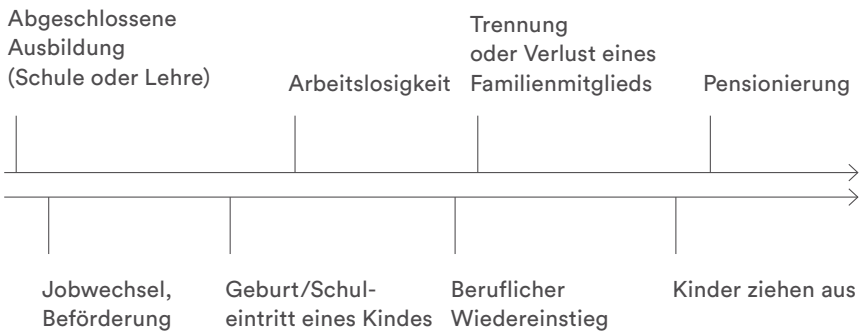
Die Marketinginstrumente können Sie in verschiedenen Formaten über den Absender der Broschüre oder über die Trägerschaft der Kampagne bestellen. Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie uns eine E-Mail an info@besser-jetzt.ch mit Ihrer Anfrage! Gerne setzen wir uns mit Ihnen in Kontakt, um die Marketinginstrumente für Sie zu organisieren.

ZU
KOMPLIZIERT

Als Zielgruppe gelten Deutschsprachige Erwachsene mit mangelnden Grundkompetenzen in den Bereichen Lesen, Schreiben, Rechnen und Computerkenntnisse

Anknüpfungspunkte

Aus den Themenbereichen Arbeit, Familie und Freizeit lassen sich Schlüsselmomente ableiten, die Anknüpfungspunkte in der Kommunikation bieten. Das heisst, Sie können in solchen Momenten mit den verfügbaren Marketinginstrumenten besonders gut anknüpfen, um betroffene Erwachsene über das Kursangebot zu informieren.



Anwendungsbeispiele

Beispiel 1: Als Berufs- oder Laufbahnberatungsstelle legen Sie die bestellten Flyer beim Informationsstand auf und geben sie an Erwachsene ab, die gemäss Ihrer Einschätzung mangelnde Grundkompetenzen aufweisen könnten (bspw. Lesen).

Beispiel 2: Als Berufsverband schalten Sie Zeitungsinserate in ihrem eigenen Mitarbeiter-Magazin oder in einer regionalen Zeitung.

Ausserdem bitten wir Sie, wo immer möglich auf die Webseite www.besser-jetzt.ch, auf die gratis Hotline 0800 47 47 47 und auf unsere sozialen Medien (Facebook und Twitter) zu verweisen. Dies erleichtert Interessierten nicht nur die Suche nach Weiterbildungsangeboten, sondern trägt auch zur Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit sowie zur Verbreitung der Kampagne bei.

Für Detailanwendungstipps steht Ihnen ein Kampagnenhandbuch zur Verfügung, das Sie ebenfalls über uns bestellen können (siehe Rückseite).

Wollen Sie Marketinginstrumente bestellen? Haben Sie weitere Ideen, Anregungen oder Fragen?

Dann melden Sie sich bei uns!

Einfach besser!
Lesen. Schreiben. Rechnen. Computer.
www.besser-jetzt.ch

Leitung Kampagne
Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben
Effingerstrasse 2
3011 Bern
031 508 36 16
info@lesen-schreiben-schweiz.ch
www.lesenschreiben.ch

Marketingagentur
cR Kommunikation
Reitergasse 11
8004 Zürich
043 266 88 00
info@crkom.ch
www.crkom.ch

Gesamtleitung und Koordination
IKW Interkantonale Konferenz für Weiterbildung
Generalsekretariat EDK
Haus der Kantone
Speichergasse 6
3001 Bern
031 309 51 49
www.cdip.ch

Impressum
Redaktion: cR Kommunikation, Zürich
Grafische Gestaltung: Mémo Kommunikation AG, Basel

Besser als Ausreden: Besuchen Sie einen
Kurs für Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computer.
0800 47 47 47 oder www.besser-jetzt.ch

EINFACH BESSER
LESEN. SCHREIBEN.
RECHNEN. COMPUTER.